

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr.

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

SC cu sediul în, având înregistrare la Registrul Comerțului, CUI, cont bancar deschis la reprezentată legal prin, în calitate de **SPONSOR**.

și

Asociația Utopia, cu sediul în Oradea, Str. Calea Aradului, nr. 55, bl. D39, sc. A, ap.13, județul Bihor, CIF 26578556, cont bancar RO50OTP220000826558RO01 deschis la OTP Bank – Agentia Lotus, Oradea, reprezentată de către dl președinte Inășel Alexandru Alin, în calitate de **BENEFICIAR**.

Au convenit încheierea prezentului contract de sponsorizare, în conformitate cu prevederile Legii nr. 32/1994, cu modificările ulterioare, HG nr. 84/03.02.2005, pentru aprobarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal, aprobat prin HG nr. 44/2004

II. OBIECTUL SPONSORIZĂRII

2.1 Obiectul prezentului contract îl constituie sponsorizarea **BENEFICIARULUI** de către **SPONSOR** în vederea strângerii de fonduri pentru susținerea cauzei în cadrul Proiectului caritabil “Pentru Ana-Maria”, în calitate de **CAMPANIE**, având ca scop:

- susținerea cheltuielilor necesare tratamentului pentru vindecarea diagnosticul meduloblastom cu malignitate înaltă prin imunoterapie, tratament cu celule dendritice, hipertermie, ozonoterapie și diverse suplimente.
- aceste tratamente nu pot fi efectuate în România iar Ana-Maria Crăciun din Oradea, posesor al C.I. seria XH nr. 765164, CNP 2880828055112, nu își permite cheltuielile aferente în Germania.

III. DURATA CONTRACTULUI

3.1 Prezentul contract este valabil de la data semnării sale până la îndeplinirea obligațiilor de către părți.

IV. PREȚUL CONTRACTULUI ȘI MODALITATEA DE PLATĂ

4.1. Sponsorul va acorda Beneficiarului suma de.....RON, plată ce se va realiza prin transfer bancar.

V. OBLIGAȚIILE ASOCIAȚIEI UTOPIA

5.1. Asociația este obligată să utilizeze sponsorizarea exclusiv în scopul precizat la capitolul “Obiectul sponsorizării” al prezentului contract.

5.2. Prezentarea numelui, mărcii, imaginii Sponsorului, în conformitate cu art. 5 din Legea Sponsorizării prin intermediul website-ului, flyer-elor, afiselor sau a altor materiale tipărite pentru prezentarea Campaniei

5.3. Beneficiarul va prezenta Sponsorului spre aprobare toate materialele în care vor fi utilizate însemnele sale, înainte ca acestea să fie date în producție.

5.3. Beneficiarul oferă Sponsorului dreptul de a face publică sponsorizarea acordată, în rândul angajaților sau partenerilor săi, prin materiale ce vor fi supuse aprobării Beneficiarului înainte de a fi făcute publice.

VI. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

6.1. Plata sumei reprezentând valoarea prezentului contract în conformitate cu prevederile stabilite la capitolul “Prețul contractului și modalitatea de plată”

6.2. Să vireze suma în valoarea prevăzută la art. 4.1 în termen de 5 zile de la semnarea contractului de către părți.

VII. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

7.1 Nerespectarea clauzelor prezentului contract atrage după sine răspunderea materială sau după caz răspunderea civilă și penală precum și plata de penalități și despăgubiri la nivelul daunelor produse.

7.2 Neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor ce revin părților datorată forței majore, degrevează de răspundere cu condiția ca forța majoră să poată fi dovedită cu acte și comunicată celeilalte părți în termen de cel mult 15 zile de la apariție.

7.3 Cazurile de forță majoră sunt prevăzute în Codul Civil; se asimilează forței majore și actele guvernamentale ce modifică voința părților, în totul sau în parte, de la data încheierii acestui contract.

VIII. CESIUNEA CONTRACTULUI

8.1 Niciuna din părțile prezentului contract nu va cesiona drepturile și obligațiile sale rezultate din acest contract unei terțe persoane.

IX. NOTIFICĂRI

9.1 În cazul în care comunicarea va fi făcută prin posta, ea se va face prin scrisoare recomandată care se va considera că a fost primită de către destinatar în 6 zile de la data la care a fost predată serviciului postal.

9.2. În cazul în care comunicarea va fi făcută sub formă de fax sau e-mail, comunicarea se consideră primită de către destinatar în prima zi lucrătoare, următoare celei în care a fost expediată.

X. CONFIDENTIALITATE

10.1. O parte contractantă nu are dreptul, fără acordul scris al celeilalte părți:

10.1.1. De a face cunoscut contractul sau orice prevedere a acestuia unei terțe părți, în afara acelor persoane implicate în îndeplinirea contractului;

10.1.2. De a utiliza informațiile și documentele obținute sau la care are acces în perioada de derulare a contractului, în alt scop decât în acela de a-și îndeplini obligațiile contractuale;

10.2. Dezvăluirea oricărei informații față de persoanele implicate în îndeplinirea contractului se va face confidențial și se va extinde numai asupra acelor informații necesare în vederea îndeplinirii contractului;

10.3. O parte contractantă va fi exonerată de răspunderea pentru dezvăluirea de informații referitoare la contract dacă:

10.3.1. Informația era cunoscută părții contractante înainte ca ea să fi fost primită de la cealaltă parte contractantă; sau

10.3.2. Informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire; sau

10.3.3. Partea contractantă a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația.

XI DISPOZIȚII FINALE

10.1 Modificarea prezentului contract poate fi făcută numai în scris, prin acordul ambelor părți.

10.2 Orice litigii născute din interpretarea și executarea acestui contract se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în situația în care nu se va ajunge la un rezultat pe această cale, litigiile se supun instanțelor judecătorești competente.

Prezentul contract a fost încheiat azi, în Oradea, în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

ASOCIAȚIA UTOPIA
Prin pres. Inășel Alexandru Alin

SC
prin admin.....